



STAT VIAGGI RICEVE IL PREMIO OVER THE TOP HISTORY SULLA COSTA SMERANDA ANCORATA A SANREMO

Nella bacheca di Stat Viaggi sta per arrivare un nuovo delfino, ovviamente non si tratta di un vero cetaceo, ma di un'elegante statuetta con cui il Gruppo Costa Crociere premia i propri buyer più importanti a livello nazionale. L'Agenzia di Viaggi, con sede sotto i portici Giovannacci a Casale, ne ha vinti a decine, ma questo è particolarmente prestigioso, a cominciare proprio dalla sede in cui è stato conferito. La cerimonia di premiazione si è svolta, infatti, sulla Costa Smeralda, la nave ancorata di fronte al Porto di Sanremo in occasione del Festival della Canzone Italiana. Sabato, proprio mentre si stava decidendo il vincitore della kermesse, Simona Pia, responsabile Stat Viaggi, ha ricevuto il nuovo delfino per le realtà "Over the top", un premio riservato a una ventina di agenzie di tutta Italia, particolarmente performanti, anzi per la Stat Viaggi il riconoscimento è stato "Over the top History", un plus per le agenzie che nel tempo hanno consolidato risultati brillanti.

Il premio è stato consegnato a Simona Pia da Riccardo Fantoni Strategic Marketing & Communication Manager Costa Crociere, Claudia Cusano, Business Partner Costa Crociere e Luigi Stefanelli Vice Presidente per il Sud Europa di Costa Crociere.

Presenti nella delegazione del Gruppo Stat anche Piero e Anna Trombetta di Osiris Travel (agenzia entrata a far parte del Gruppo Stat e anch'essa premiata con Over The top History), Erica Fabbrini di Stat Viaggi Casale e Silvia Grigoli di Geotravels (storico brand del Gruppo Stat a Genova).

Gruppo Stat, Sede centrale Via Pier Enrico Motta 30 0142 781660 www.gruppostat.it

STAT VIAGGI - 0142 452814

Alberto Angelino ufficio stampa 338 6232374 alberto.angelino@statcasale.com