

MERCATINI DI NATALE 2022 UN SUCCESSO

I mercatini di Natale sono un must per Stat Viaggi, una delle prime mete a comparire sui cataloghi dei viaggi guidati già alla fondazione dell’Agenzia, oltre 60 anni fa. Nel frattempo, il brand è diventato un vero network di agenzie all’interno del Gruppo Stat e il catalogo 2022 vede circa 40 destinazioni divise su diverse nazioni. Si parte per l’Italia, innanzitutto, con quelli storici dell’Alto Adige, a cui si sono aggiunte altre mete che riguardano la magia di Natale, come l’Umbria o la scoperta dei presepi napoletani, e poi l’Austria, la Germania, la Svizzera e la Francia.

In totale quest’anno su tre settimane per i mercatini e festività natalizie il Gruppo sta movimentando circa 2200 persone, contando anche quelle inserite nel network “Piemonte in Bus” di cui Stat fa parte in diverse città del Piemonte. Il picco è stato raggiunto nel fine settimana del 3-4 Dicembre, quando sono stati in viaggio contemporaneamente ben 900 passeggeri.

Tra le mete scelte quelle classiche sono sempre le più gettonate: i mercatini che hanno riscosso più successo sono Innsbruck, Salisburgo, Merano, Bolzano, Rothenburg e Norimberga. Ma sono piaciuti anche i mini - tour tra le atmosfere incantate della Foresta Nera e dei borghi Alsatiani. Un viaggio che ha veramente fatto il pieno è quello per trascorrere il ponte dell’immacolata a Budapest: oltre 100 persone che partono l’8 dicembre (un tour anche questo incluso in Piemonte i Bus). Ma c’è stato chi si è spinto molto più lontano e il viaggio a NY per l’8 dicembre ha avuto un successo di adesioni

In totale il numero di partenze che ha eguagliato e sta superando quelle del 2019. Il turismo in bus, quindi, torna a crescere. *“Sono risultati che premiamo un’attenzione verso il cliente che non è mai venuta meno, persino nel momento più difficile del mercato turistico mondiale – commenta Paolo Pia AD del Gruppo Stat - Chi viaggia con noi sa che i Mercatini di Natale sono uno dei punti di forza della qualità del nostro catalogo, l’ideale per passare giornate felici, insieme con nuovi e vecchi amici, alla ricerca del regalo perfetto. Abbiamo clienti per cui sono appuntamento irrinunciabile e siamo lieti di accoglierli ogni anno”.*

E dopo i mercatini lo sguardo è già ai viaggi per festeggiare il nuovo anno. Si stanno riempiendo velocemente i tour verso le città europee come Praga, Parigi, Roma e Barcellona. Già da tempo inoltre sono confermati i viaggi per New York e Dubai - Abu Dhabi, con partenze il primo gennaio e il 2 gennaio 2023. Perfetti per iniziare bene il nuovo anno.